



DP CONSULTING

— Human Resources since 2008 —

- Suchen Sie eine spannende Herausforderung als absatzorientierter Product Manager im AV-Bereich?
- Wollen Sie was bewegen können und mit internationalen Herstellern zusammen arbeiten?
- Wollen Sie in einem jungen & dynamischen Team arbeiten?

Unsere Kundin (Zürich) ist ein führendes Grosshandelsunternehmen für Audio- und Kommunikationstechnologie sowie Unterhaltungselektronik. Um den Erfolgskurs sicherzustellen, suchen wir im Mandat eine dynamische und motivierte Persönlichkeit als

Product Manager AV (m/w/d)

Nach einer gründlichen Einarbeitungszeit übernehmen Sie die Verantwortung für einen grossen internationalen Hersteller aus dem AV, IT und UE-Bereich. In dieser anspruchsvollen Funktion sind Sie der kompetente, fachlich versierte Ansprechpartner für folgende Aufgabenpunkte:

- Erstellen von Marketingplänen auf Jahres- oder Quartalsbasis in Absprache mit den Herstellern
- Erfüllen/Erstellung von Umsatz, Forecast und Margenbudgets
- Geschäftsbeziehung zu Herstellern ausbauen/optimieren
- Durchführung und Überwachung der geplanten Verkaufsförderungsmaßnahmen (gem. Businessplan)
- Marktbeobachtung betreffend Händlerumsätze, Margen, Preis- und Konkurrenzentwicklung, Händlerkanal etc.
- Verwaltung und Überwachung der MARCOM Gelder
- Mitverantwortung für die Disposition der Produkte in Bezug auf Menge und Bestell-/Lieferzeitpunkt (zusammen mit dem Einkauf)
- Betreuung von Key-Kunden in Absprache und Zusammenarbeit mit dem Sales
- Unterstützung des Sales bei Projekten und Kundenpräsentationen
- Erstellen von Marketingunterlagen resp. Verkaufshilfen
- Ausbauen und Erweitern des Sortiments
- Erstellung von Berichten/Produktinformationen in Koordination mit der MARCOM-Abteilung
- Durchführung von Produktschulungen
- Teilnahme an Messen und Ausstellungen

Ihr Profil:

Für diese spannende Position wenden wir uns an eine verkaufsorientierte, analytisch wie konzeptionell starke Persönlichkeit im Alter von 25 bis 40 Jahren. Als Product Manager bringen Sie bereits 2-3 Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Position wie AV/IT Industrie, Retail oder Fachhandelskanal mit. Sie haben eine kaufmännische oder technische Ausbildung mit einer Weiterbildung als Verkaufskordinator oder Marketingplaner. Ihre guten Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (Französisch von Vorteil) können Sie täglich anwenden und bringen zusätzlich gute IT-Anwenderkenntnisse mit.

Ihnen wird geboten:

Ihre neue Aufgabe ist abwechslungsreich und entwicklungsfähig. Ihr Team ist jung, offen und kollegial. Die Firma zeichnet sich zudem für eine moderne Personalpolitik aus, bei dem jedes Mitglied höchste Anerkennung zukommt. Sie werden gefördert und unterstützt auf Ihrem Berufsweg.

Spricht Sie diese attraktive Herausforderung mit viel Handlungs- und Gestaltungsspielraum an? Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Arbeitszeugnisse, Lohnvorstellungen) mit Foto (bitte nur per E-Mail) an bewerbung@dp-consulting.ch

Dragan Popovic
DP CONSULTING AG
Blegistrasse 1
6343 Rotkreuz
+41 41 790 77 01